



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0067	Comunicação Pública	30	30	3	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Conceitos, princípios e peculiaridades da comunicação pública. Panorama histórico no Brasil e no mundo. Sistemas de Comunicação Pública: rádio, televisão e Internet. Ideologia, poder e ética nos meios de comunicação. Comunicação Pública, Estatal/ Governamental, Comercial e Comunitária.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Por um conceito de Comunicação Pública;
- Esfera Pública, Sociedade Civil e novos atores sociais;
- Relação entre campos sociais, comunicação social e meios de comunicação;
- Ética, poder e ideologia nos meios de comunicação;
- Público e comunicação de interesse público;
- Panorama histórico e aspectos legais da Comunicação Pública no Brasil e no mundo;
- Comunicação Pública e sociedade: participação do público e ferramentas de controle social;
- Políticas Públicas de Comunicação;
- Democratização da mídia: direito humano à comunicação;
- Comunicação como prática educativa;
- Sistemas públicos de comunicação: concepções e abordagens conceituais;
- Experiências de comunicação pública nacional e/ou internacional;
- Experiências de comunicação pública local e/ou regional;
- Análise de produtos, estratégias e práticas discursivas de Comunicação Pública em rádio, TV e na Internet.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Jorge (Org.). **Comunicação Pública: Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público**. São Paulo: Atlas, 2012. 288p.
 OLIVEIRA, Maria José da Costa. **Comunicação Pública**. Campinas, SP: Editora Alínea, 2004.
 KRUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Comunicação pública, sociedade e cidadania**. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMARILDO, Carnicele e FANTINATTI, Márcia (org.). Comunicação e cidadania: possibilidades e interpretações. Campinas, SP: Editora Unicamp, 2008.

MARQUES, Ângela e MATOS, Heloiza (org.). **Comunicação e política: capital social, reconhecimento e deliberação pública**. São Paulo: Summus, 2011.

OTONDO, Teresa. **Televisão Pública para quem e para quê?** São Paulo: Annablume, 2012. 292p

BAHIA, Mourão Lílian. Rádios comunitárias. Mobilização social e cidadania na reconfiguração da esfera pública. São Paulo: Editora Autentica, 2008.

Sistemas públicos de comunicação no mundo: experiências de doze países e o caso brasileiro. São Paulo: Paulus/ Intervezes - Coletivo Brasil de Comunicação Social, 2009.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/11/2022

EMENTA Nº 1758/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:23)

MARCELO MACHADO MARTINS

COORDENADOR - TITULAR

CGCS (12.33.18)

Matrícula: 1508076

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1758, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **dd6ebfe624**