



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

Disciplina
 Atividade complementar
 Monografia

Prática de Ensino
 Módulo
 Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
HT	Estudo de Viabilidade de Empresas Hoteleiras	4		4	60	7º

Pré-requisitos	HT - Planejamento Físico e Manutenção de Empresas Hoteleiras e	Co-Requisitos	HT- Administração Financeira Aplicada às Empresas Hoteleiras	Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Gestão de projetos. PMBOK/PMI (Project Management Body of Knowledge/ Project Management Institute. Análise de viabilidade aplicada à hotelaria. Viabilidade mercadológica aplicada à hotelaria. Viabilidade econômica aplicada à hotelaria. Viabilidade Financeira aplicada à hotelaria. Índices de avaliação de projetos. Elaboração prática de estudo de viabilidade para projeto hoteleiro.

OBJETIVO (S) DO COMPONENTE

- Explicitar aos alunos os conceitos básicos relacionados à gestão de projetos, baseados no PMBOK/PMI;
- Explicitar aos alunos os conceitos básicos relacionados ao estudo de viabilidade hoteleira;
- Promover o conhecimento das etapas do estudo de viabilidade hoteleira;
- Promover o conhecimento da elaboração prática para estudo de viabilidade hoteleira aplicada à região.
- Promover o conhecimento da viabilidade mercadológica, econômica e financeira para estudo de viabilidade hoteleiro.

METODOLOGIA

Aulas Expositivas, discursivas e participativas, com auxílio de equipamento multimídia, PC e DVD. Estudo de textos técnicos. Visita técnica a hotéis para analisar a viabilidade dos diferentes meios de hospedagens. Apresentação de projeto de estudo de viabilidade.

AVALIAÇÃO

A avaliação será regida pela resolução 04/1994 do CCEPE (Conselho Coordenador de Ensino, Pesquisa e Extensão), de 23 de dezembro de 1994, onde esta resolução trata de diversos aspectos relativos ao processo de avaliação, tais como aprovação por média, aprovação, reprovação, reprovação por falta, frequência, número de exercícios escolares, formas de avaliação pertinentes, etc. O critério de cada avaliação poderá levar em conta, também, a participação e presença dos alunos em sala de aula.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Gestão de projetos.

PMBOK/PMI (Project Management Body of Knowledge/ Project Management Institute)

Análise de viabilidade aplicada à hotelaria

Viabilidade mercadológica aplicada à hotelaria: análise SWOT, análise da oferta, estudo da demanda, Segmentação de Mercado X Tipo de Produto, projeção da demanda por segmentos.

Viabilidade econômica aplicada à hotelaria: avaliação do local, pesquisa demográfica, dados de desenvolvimento econômico.

Viabilidade Financeira aplicada à hotelaria: análise de custos, budget, projeções financeiras, índices financeiros.

Índices de avaliação de projetos.

Composição da Taxa de Crescimento da Demanda

Elaboração prática de estudo de viabilidade para projeto hoteleiro:

- a. Pré-viabilidade
- b. Resultados
- c. Características do mercado e análise econômica
- d. Avaliação do terreno
- e. Análise da concorrência
- f. Análise da demanda
- g. Planejamento mercadológico
- h. Análise financeira

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BONFATO, Antonio Carlos. **Desenvolvimento de hotéis**: estudos de viabilidade . São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2006.

CAMPOS, José Ruy Veloso; ROSÈS, Cláudia Fonseca; BAUMGARTNER, Ricardo (Org.) **Estudo de viabilidade para projeto hoteleiro**. 2. ed. Campinas: Papirus, 2005.

ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lucio de; JORGE, Wilson Edson. **Hotel**: planejamento e projeto 9. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2007.

BAUMGARTNER, R; CAMPOS, J.R.V; ROSES, C.F. **Estudo de Viabilidade para Projetos Hoteleiros**. Ed. Papirus, 2003.

BRITO, Paulo. **Análise e viabilidade de projetos de investimento**. São Paulo: Ed. Atlas, 2003.

HELDMAN, Kim. **Gerência de projetos**: guia para o exame oficial do PMI. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lucio de; JORGE, Wilson Edson. **Hotel**: planejamento e projeto 9. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2007.

CASTELLI, Geraldo. Administração Hoteleira, São Paulo. Ed. Educ, 2003.

EMBRATUR. Meios de hospedagem: estrutura de consumo e impactos na economia. Relatório final: São Paulo, 2006.

GONÇALVES, Luiz Cláudio. Gestão ambiental em meios de hospedagem. São Paulo: Aleph, 2004.

GORINI, Ana Paula Fontenelle; MENDES, Eduardo da Fonseca. Setor de Turismo no Brasil: segmento de hotelaria. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n. 22, p. 111-150, set/2005.

LAWSON, Fred. Hotéis e resorts: planejamento, projeto e reforma. Porto Alegre: Bookman, 2003.

MAXIMIANO, A.C.A. Administração de projetos: Como transformar idéias em resultados. São Paulo. Ed. Atlas, 2002.

SOLON, Ana Paula Garcia; TUCH, David Lord. Colaboração de BONFATO, Antônio Carlos;

SAGLIETTI, Ana Luísa Briguentti; MORAES, Márcio. Desenvolvimento de Projetos Hoteleiros: guia para elaboração de estudos de viabilidade mercadológica e econômico-financeira de implantação de hotéis.

Apostila do Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria. SENAC São Paulo, 2000.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Departamento de Hotelaria e Turismo

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Hotelaria

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 13/07/2022

EMENTA Nº 1225/2022 - DEPHT (11.34.29)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 18/07/2022 08:19)

ALEXANDRE CESAR BATISTA DA SILVA

COORDENADOR - TITULAR

CGH (11.34.19)

Matrícula: 2675562

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1225, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **13/07/2022** e o código de verificação: **e7178cdf0c**